

EUROP ASSISTANCE

UN NUOVO SITO WEB... CHE TI SEMPLIFICA LA VITA!

Europassistance.it si veste di nuovo! Il sito di Europ Assistance dedicato al cliente finale non solo si presenta con un layout rinnovato chiaro e facilmente fruibile dal grande pubblico, ma integra alla perfezione le due anime del gruppo: assicurazione e servizi on demand. Il tutto completato da un sistema digitale sempre più integrato che porta il mondo Europ Assistance ancor più vicino alle persone!

L'ampia offerta di Europ Assistance da oggi si sdoppia in una proposta che vive anche sul web per rispondere sempre meglio alle esigenze di tutte le tipologie di cliente: da un lato i prodotti assicurativi con preventivi on line in 30 secondi per tutte le polizze e, dall'altro, i nuovi servizi on demand per la casa e la famiglia, l'auto e la salute che si possono richiedere direttamente dal sito (o telefonando al numero verde 803.803).

Così, nell'ambito salute, è possibile usufruire, per esempio, del servizio a domicilio di pediatra o medico ma anche della sostituzione badante in caso di emergenza. Oppure, per la casa, si ha a disposizione il pronto intervento immediato di un elettricista così come di un fabbro. O, ancora, per l'auto si può usufruire di un servizio di soccorso stradale sicuro e tempestivo, di giorno e di notte, anche durante il week-end e ovunque ci si trovi. Il tutto 24 ore su 24, 7 giorni su 7 per un supporto immediato e sicuro e con un pricing chiaro, preciso e dettagliato.

Ma non solo: il nuovo sito è anche molto altro! Accesso diretto ai canali social del gruppo come Facebook, il corporate blog e Twitter ma anche agli altri portali Europ Assistance come Docticare (il portale informativo e di servizi dedicato alla salute, alla medicina e all'assistenza sanitaria) e Netglobers (il social network dedicato alla salute e alla sicurezza in viaggio) e una sezione dedicata alle promozioni che periodicamente propone partnership di prestigio con realtà leader nel proprio settore, servizi, offerte speciali, concorsi e tante altre informazioni utili per il cliente finale.

La strategia alla base della creazione del nuovo sito è focalizzata principalmente sul dialogo diretto con i consumatori, fruitori di un servizio integrato, di facile comprensione e di semplice utilizzo. Tra i servizi più apprezzati, "Call me back" attraverso il quale è possibile scegliere in quale fascia oraria essere contattato dall'operatore.

Il nuovo sito, inoltre, rappresenta il contenitore perfetto per illustrare la sempre più ampia gamma di prodotti proposti dal Gruppo e chiaramente suddivisi nelle 4 aree di business della Compagnia: **Viaggi, Auto, Casa&Famiglia e Salute**, ed è anche il mezzo migliore per comunicare l'impegno dell'azienda verso la sua clientela sempre più basato sul "care concept", ovvero sul prendersi cura delle persone in ogni momento della loro vita quotidiana e per qualunque necessità.

PER INFORMAZIONI:

**Ufficio Stampa
Europ Assistance**

www.europassistance.it

Luca Guglielmi
Tel: +39 02 57378455
e-mail: lguglielmi@webershandwick.com

Marta Giglio
Tel: +39 +39 02 57378311
e-mail: mgiglio@webershandwick.com