

11.27.2018
Comunicato stampa

SMART AGING: QUATTRO LE STARTUP SELEZIONATE DA GROWITUP, EUROP ASSISTANCE E ASSICURAZIONI GENERALI PER INNOVARE I SERVIZI DEDICATI AGLI OVER 60

D-Heart, Epicura, Noon Care e VillageCare, saranno le realtà protagoniste della partnership con due leader internazionali del settore assicurativo

Relazioni con i media




Europ Assistance

Luca Guglielmi
Tel: +39 02 57378455
cell. +39 347 4398698
e-mail: lguglielmi@webershandwickitalia.it

Cariplo Factory

Matteo Scarabelli
Head of Communications
M +39 348 2545447
e-mail: matteo.scarabelli@cariplofactory.it

www.europassistance.it

-  Europ Assistance
-  EA_Group
-  Europ Gruppo assistenza

Milano, 27 novembre 2018 – Oltre cento adesioni nelle cinque aree di intervento proposte dalla #CallForGrowth “**Smart Aging: Care for Baby Boomers**”, lanciata nel settembre scorso e frutto della collaborazione tra **Europ Assistance, Assicurazioni Generali e growITup** (la piattaforma di Open Innovation creata da Cariplo Factory in collaborazione con Microsoft). Prevalenza di risposte per l’ambito **Medical (34%)** seguito da servizi per il **Caregiving (27%)**, il **Leisure (24%)** e l’**Homecare (12%)**.

Sono i risultati di un percorso di grande richiamo che è arrivato ieri alla conclusione con la scelta, a seguito di un processo di selezione gestito da figure chiave delle tre aziende coinvolte, delle **realtà** che hanno saputo interpretare al meglio le richieste delle aziende promotrici.

D-Heart, Epicura, Noon Care e VillageCare sono le startup selezionate con le quali nei prossimi mesi **Europ Assistance** svilupperà una collaborazione finalizzata a realizzare servizi innovativi in un mercato, quello dei “Baby Boomers”, ovvero gli over 60, sempre più vivace e competitivo.

Le quattro startup sono state selezionate tra le 9 che hanno preso parte al **Selection Workshop**, durante il quale manager responsabili dell’area innovazione e prodotto delle aziende coinvolte, hanno vagliato le soluzioni con il più alto potenziale con cui iniziare una partnership.

D-Heart

D-Heart propone un dispositivo elettrocardiografo portatile, utilizzabile attraverso il proprio smartphone. L’applicazione permette d’effettuare un elettrocardiogramma professionale in completa autonomia, ricevendo il primo referto entro 15 minuti dall’invio. Il servizio di analisi dei referti è attivo tutto il giorno, sette giorni su sette, ed in alternativa il tracciato può essere inviato al proprio medico sanitario. La missione di D-Heart è la prevenzione e tutela dei pazienti dalle malattie cardiovascolari.

Epicura

La piattaforma di prenotazione per servizi sanitari e socioassistenziali a domicilio entro 24 ore dalla prenotazione. Epicura offre ai propri utenti soluzioni personalizzate come interventi infermieristici, fisioterapici, osteopatici e servizi di assistenza per anziani, malati o disabili. I servizi sono erogabili presso il proprio domicilio, ospedali, cliniche private e case di riposo.

Noon Care

Noon Care è un App che aiuta il caregiver nella gestione quotidiana della persona assistita anche da remoto, grazie ad una piattaforma integrata di servizi.

VillageCare

VillageCare è il primo portale nazionale di orientamento e sostegno ai figli, che si prendono cura dei propri genitori anziani. Grazie a una rete di partner, VillageCare è in grado di orientare i caregivers in tutte le fasi del percorso, dal primo orientamento gratuito fino alla creazione di un percorso di consulenza personalizzato.

Le startup selezionate saranno inoltre considerate da growITup per valutarne l'interesse per il fondo **Indaco** (VC da 200 milioni) di cui growITup è advisor in esclusiva.

“La CallForGrowth SmartAging, lanciata a settembre, nasce dalla collaborazione avviata lo scorso anno tra Assicurazioni Generali e growITup in ambito Insurtech, che ha portato il gruppo ad avviare progetti pilota con promettenti startup italiane. In questo secondo anno, che coinvolge anche Europ Assistance, growITup aiuterà le quattro startup selezionate nel corso del Selection Workshop a migliorare l’offerta di nuovi servizi assicurativi rivolti ai Baby Boomers, ovvero le persone nate prima del 1960” commenta **Enrico Nosedà, partner di growITup**. *“growITup aiuta le aziende a lavorare con le startup per accelerare la trasformazione digitale e, con la sua metodologia, ha già dimostrato di poter offrire risultati concreti alle corporate che decidono di intraprendere questo bellissimo processo di innovazione”*.

“Non è stato semplice scegliere le idee migliori, in considerazione dell’alto tasso di innovazione dei progetti che ci sono stati presentati” ha dichiarato **Fabio Carsenzuola, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europ Assistance Italia**. *“La selezione finale rappresenta la scelta dei progetti che meglio hanno interpretato il brief iniziale e che, in un contesto di mercato altamente demanding, possano trovare applicazione. Oltre ad essere progetti che sposano in pieno la nostra mission come Care Company che è quella di offrire agli over 60 servizi di assistenza che consentano di vivere nel migliore dei modi questa fase della vita, integrandosi con l’offerta su cui stiamo già lavorando da mesi.”*

EUROP ASSISTANCE: “YOU LIVE WE CARE”

In Italia dal 1968 Europ Assistance accompagna da sempre la trasformazione della società, rispondendo ai bisogni delle persone e spesso anticipandoli. Il 2018 segna uno traguardo speciale: **il 50° anniversario, mezzo secolo di assistenza in un contesto in continuo cambiamento della compagnia spesso è riuscita a farsi promotrice**, grazie a percorsi di innovazione e soluzioni a prova di futuro.

Europ Assistance è in grado di intervenire in più di 200 Paesi sia nel quotidiano che nelle situazioni di emergenza, con servizi di assistenza personalizzati e coperture assicurative per i **Viaggi, l’Auto, la Salute e la Casa&Famiglia**. Forte di una centrale operativa attiva 24h, un network di assistenza di oltre 425.000 centri nel mondo e un’equipe medica Europ Assistance è sinonimo di sicurezza e tranquillità perché è al fianco dei suoi clienti sempre e ovunque.

In Italia ha chiuso l’esercizio 2017 con un fatturato di 350 milioni di euro, conta uno staff di oltre 900 persone e più di 10.300 centri di assistenza.

Il pay off “you live we care” traduce chiaramente la mission del Gruppo che vuole



fornire una risposta concreta in tutte le circostanze della vita e diventare il punto di riferimento per tutti i bisogni della famiglia. Vicinanza, attenzione, servizio e disponibilità sono i suoi primari impegni, oggi sempre più spesso concretizzati attraverso lo sviluppo di una nuova generazione di servizi di assistenza personalizzati: i "Care Services".

GROWITUP

growITup è la piattaforma di Open Innovation creata da Cariplo Factory in collaborazione con Microsoft per favorire la crescita delle migliori startup digitali post-seed e la trasformazione digitale delle aziende italiane. Cariplo Factory è un hub di Open Innovation, Talent Management e Corporate Social Responsibility, promosso da Fondazione Cariplo, in partnership con Fastweb e Microsoft e in collaborazione con Novartis e Terna. Cariplo Factory è un ecosistema aperto, dinamico e trasparente che favorisce la libera circolazione delle idee attraverso la contaminazione di know-how ed esperienze nel campo dell'innovazione digitale, culturale.